

PRIX INSPIRATION 2024

CARNET DE
PROJETS INSPIRANTS



Votre
gouvernement

FÉDÉRATION DES
Villages-relais
DU QUÉBEC

Québec



LES VILLAGES-RELAIS: UN RÉSEAU RAYONNANT!

Les villages-relais, c'est un réseau d'une cinquantaine de municipalités situées dans toutes les régions du Québec :

- Prêtes à accueillir à tout moment de l'année tous les types d'usagers de la route : automobilistes, motoneigistes et quadistes, vacanciers en véhicule récréatif, conducteurs de véhicules lourds, cyclistes, etc.;
- Dévouées, offrant des services essentiels de qualité à des heures minimales d'ouverture ainsi que des attraits pleins de charme;
- Contribuant au développement et au dynamisme des communautés, des organismes et des commerces locaux;
- Jouissant d'une visibilité sur tout le réseau routier québécois et mises en valeur grâce à une campagne de communication annuelle;
- Engagées auprès du ministère des Transports et de la Mobilité durable et soutenues par la Fédération des Villages-relais du Québec;
- Partenaires du gouvernement du Québec dans l'amélioration du bilan routier en offrant des lieux d'arrêt agréables et sécuritaires.

Informez-vous sur les avantages qu'offre la reconnaissance village-relais en visitant le site Web de la Fédération des Villages-relais du Québec au www.villages-relais.qc.ca. Pour en savoir plus sur le Programme de reconnaissance des villages-relais du Québec, consultez www.transports.gouv.qc.ca.

MESSAGE CONJOINT DE LA VICE-PREMIÈRE MINISTRE ET MINISTRE DES TRANSPORTS ET DE LA MOBILITÉ DURABLE ET DE LA MINISTRE DU TOURISME ET MINISTRE RESPONSABLE DE LA RÉGION DE LANAUDIÈRE

UN RÉSEAU À L'IMAGE DE NOS RÉGIONS



Avec un nouveau record du nombre de candidatures déposées parmi la cinquantaine de municipalités qui composent désormais le réseau des villages-relais, l'édition 2024 du prix Inspiration témoigne une fois de plus de la vitalité de ce réseau unique en Amérique du Nord. Cela démontre bien tout le dynamisme des communautés.

La vingtaine de projets présentés est à l'image de tout ce que le Québec a à offrir en matière de diversité et d'originalité. Imaginatifs et riches de leur couleur locale, ces projets répondent aussi bien aux besoins du milieu qu'à ceux des visiteurs qui désirent bénéficier d'un répit salubre.

Ils correspondent tout à fait à l'idée de base derrière la création des villages-relais au début des années 2000. Le ministère des Transports et de la Mobilité durable souhaitait alors moderniser le réseau de parcs routiers en :

- offrant des services adaptés aux besoins des usagers de la route;
- assurant une plus grande sécurité des déplacements grâce à des lieux d'arrêt proposés toutes les heures de route;
- favorisant les retombées économiques par une visibilité accrue des municipalités reconnues.

Le nombre grandissant de communautés qui souhaitent se joindre au réseau montre bien la popularité et l'à-propos du concept. Pour nous, il ne fait pas de doute que le formidable travail effectué par la Fédération des Villages-relais du Québec contribue activement à renforcer ce pouvoir d'attraction.

Le prix Inspiration doit être perçu pour ce qu'il est : un coup de chapeau à un projet pouvant servir d'exemple. Nous invitons donc les partenaires locaux à poursuivre leur excellent travail en continuant d'élaborer des projets qui ont un effet d'émulation, aussi bien parmi leurs pairs du réseau que hors de ce cercle. Non seulement cette participation du milieu, qui a toujours caractérisé le réseau, génère un fort sentiment d'appartenance, mais elle a aussi un indéniable pouvoir d'attraction. Nous les encourageons donc à continuer dans cette veine.

Félicitations à tous les candidats!

Geneviève Guilbault

Vice-première ministre et ministre des Transports
et de la Mobilité durable

Caroline Proulx

Ministre du Tourisme et ministre responsable de la région
de Lanaudière

Votre
gouvernement

Québec

MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA FÉDÉRATION DES VILLAGES-RELAIS DU QUÉBEC

C'est avec enthousiasme que je vous présente, pour la 11^e année consécutive, les projets déposés au prix Inspiration sous le thème du tourisme durable et de l'innovation ainsi que celui de l'implication et de la contribution à l'accueil des villages-relais. Rappelons que ce concours est organisé en partenariat avec le ministère des Transports et de la Mobilité durable.

Cette année, le concours a battu son record de participation avec 22 projets déposés. Depuis 2014, ce sont plus de 156 projets qui ont été présentés, dont 38 en provenance des commerces signataires de la charte qualité. Dans ce carnet, vous pourrez apprécier à quel point les initiatives réalisées sont toujours de plus en plus ancrées dans la communauté et dans la mission des villages-relais.

Cette activité de reconnaissance, c'est l'occasion de voir à quel point le réseau est vivant : tous les bons coups sont mis en lumière et diffusés auprès des membres et partenaires.

C'est ainsi que s'exprime le dynamisme des 48 municipalités engagées qui ont à cœur la sécurité des usagers de la route. En tant que présidente, je suis très fière de la cohorte 2024, qui démontre indéniablement l'effervescence et la vitalité des communautés locales.

De plus, en collaboration avec la Fédération française des Villages étapes, tous les projets sont présentés sur une plateforme Web collaborative, où ils sont classés par thème avec les projets issus du concours Prix de l'initiative, organisé pour les Villages étapes en France. Tout un rayonnement international!

En terminant, je remercie l'équipe de la Direction des parcs routiers ainsi que la Direction générale des communications du ministère des Transports et de la Mobilité durable pour leur précieuse collaboration dans l'organisation et la réussite de ce concours. Je salue également les membres du jury et nos homologues français des Villages étapes, qui mettent à contribution leur expertise et participent assidûment à ce rendez-vous.

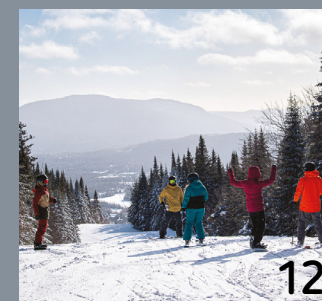
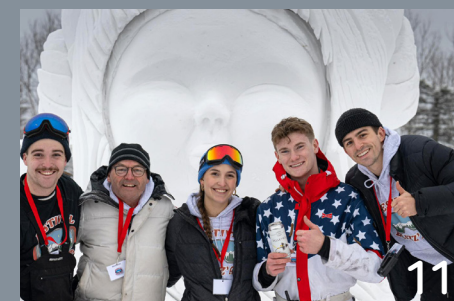
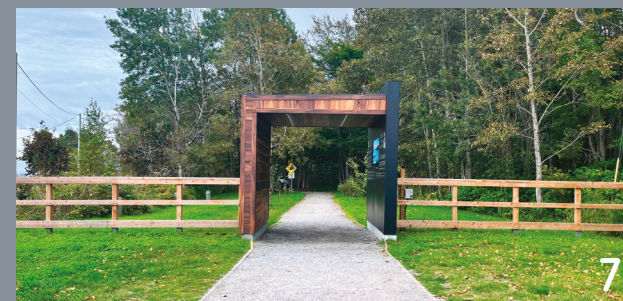
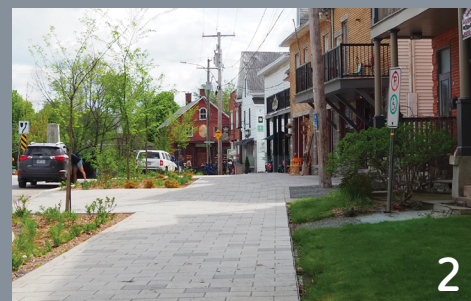
Ghislaine M.-Hudon

Présidente de la Fédération des Villages-relais du Québec
et mairesse de Lac-Bouchette



PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE MUNICIPALITÉ/ORGANISME



Acton Vale 1 | Danville 2 | Deschambault-Grondines 3
Lac-Bouchette 4 | L'Anse-Saint-Jean 5 | La Pocatière 6

Les Escoumins 7 | Maniwaki 8 | Mansfield-Fort-Coulonge 9
New Richmond 10 | Port-Cartier 11 | Saint-Donat 12 | Saint-Siméon 13

ACTON VALE

Montérégie

Population de
7823 habitants
Village-relais
depuis 2009

LE SHOW DE LA RENTRÉE DESJARDINS

Le Show de la rentrée Desjardins d'Acton Vale est né de l'initiative de la station de radio communautaire Radio-Acton, qui conviait la population au parc Donald-Martin pour un événement célébrant la musique. Dix-sept ans plus tard, le Show de la rentrée Desjardins d'Acton Vale conserve son objectif premier, soit de faire connaître la ville d'Acton Vale et sa région et de partager la culture dans toute la communauté.

L'organisation présente un festival de musique de trois jours, qui accueille une gamme d'artistes locaux, régionaux et même internationaux de différents styles musicaux. L'accès à l'entièreté de la programmation est offert à un coût minime, soit 35 \$. La ville d'Acton Vale ayant un taux de défavorisation élevé, cet événement offre donc un accès démocratique à la culture pour tous les citoyens.

Afin de répondre à la demande grandissante des visiteurs de passage lors de l'événement, quatre emplacements de camping sont maintenant offerts pour accueillir les festivaliers souhaitant dormir sur place. La Ville d'Acton Vale collabore en permettant d'utiliser deux parcs publics, ainsi que les deux stationnements du Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe (CSSSH). Les sites sont supervisés par deux organismes, qui reçoivent une partie de l'argent récolté.

Les responsables du Show de la rentrée mettent aussi leur expertise à profit pour aider la communauté. L'église de la paroisse a pu profiter de leur soutien pour l'organisation d'un spectacle de Noël, dont les profits ont été entièrement remis à la paroisse. Depuis deux ans, le Show de la rentrée remet aussi la somme de 5 000 \$ au comité de Célébrons ensemble, qui organise des spectacles extérieurs gratuits tous les vendredis du mois de décembre.

DANVILLE

Cantons-de-l'Est

Population de
3 925 habitants
Village-relais
depuis 2006

RÉAMÉNAGEMENT DU COEUR VILLAGEOIS ET MESURE DE SOUTIEN POUR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

Dans le but de favoriser le transport actif, la Ville de Danville a complètement réaménagé son cœur villageois. Dans le cadre de ce projet, plusieurs infrastructures essentielles ont été repensées de façon à favoriser l'adoption d'habitudes écoresponsables : réduction des stationnements pour automobiles, aménagement d'une piste cyclable en plein cœur du centre-ville, augmentation de l'espace piéton, réduction des îlots de chaleur, etc. La cohabitation entre les aspects commercial et résidentiel est maintenant redynamisée et revalorisée grâce à l'ajout de bancs, d'aménagements paysagers et d'infrastructures neuves. De plus, des bornes pour vélos électriques seront installées d'ici l'été 2024.

Afin de réduire les répercussions des travaux sur les commerces, la MRC des Sources et la Société d'aide au développement de la collectivité des Sources se sont associées à la Ville de Danville pour mettre en place une mesure exceptionnelle de soutien aux commerçants touchés. Le soutien financier, qui pouvait atteindre 10 000 \$ par entreprise, servait à maintenir les activités durant les travaux et à attirer la clientèle une fois ceux-ci terminés. Le soutien couvrait les frais fixes et les coûts d'exploitation pendant trois mois. Ainsi, c'est une dizaine de commerces qui ont profité de cette mesure, pour un total de près de 40 000 \$.

L'aménagement du nouveau cœur villageois stimule déjà les idées en matière d'animation et d'amélioration du service à la clientèle. D'ailleurs, une activité a déjà été organisée grâce à la participation des commerçants, soit les fêtes danvilloises, qui ont eu lieu durant les fêtes.

DESCHAMBAULT-GRONDINES

Capitale-Nationale

EN TOUTE SAISON!

Comme bien des municipalités au Québec, la fréquentation touristique demeure un défi tout au long de l'année. Voilà pourquoi la Municipalité de Deschambault-Grondines, avec l'aide de plusieurs partenaires locaux, a conçu des activités saisonnières pour mettre en valeur ses commerçants locaux.

Au printemps, le nouveau poissonnier du village a été accueilli avec Histoire de pêche, un événement réunissant plusieurs chefs de la municipalité, qui ont préparé un repas de cinq services sous le thème de la pêche. Guédille aux crevettes, brochettes de bourgots, sushi, pizza au saumon fumé et dessert en forme de nénuphar composaient notamment la table.

Tous les samedis de l'été, la municipalité rassemble les nombreuses entreprises agroalimentaires et artisanales de sa région dans son Marché public. Cette activité extérieure est très fréquentée, autant par la population locale que les nombreux touristes de passage. À l'automne, c'est au tour de Savourez l'art, qui jumelle l'art contemporain à l'art culinaire. À cette occasion, des chefs réinterprètent des œuvres d'art contemporain en les transformant en plat à déguster. Une excellente façon de nourrir à la fois le corps et l'esprit!

Enfin, le Noël au Village, version hivernale du célèbre Marché public, conclut la saison des rendez-vous agrotouristiques. Cet événement, qui inclut aussi le Marché artisan, est une attraction touristique courue en raison des nombreux trésors culinaires et culturels que l'on y découvre. Le public profite également d'une sortie extérieure dans une ambiance festive et intemporelle, typique du temps des fêtes.

Bien qu'elle ait agi principalement en tant que soutien pour ces événements, la Municipalité de Deschambault-Grondines est fière de pouvoir compter sur une offre variée d'événements pour attirer les gourmands dans sa région!

LAC-BOUCHETTE

Saguenay-Lac-Saint-Jean

AMÉNAGEMENT DE LA HALTE ROUTIÈRE

À la suite d'une consultation publique réalisée en 2017 par la Municipalité, un comité a été formé pour faire des suggestions sur l'aménagement des espaces verts. Ce comité, appelé Lac-Bouchette en action, voulait améliorer la halte routière dans le secteur nord pour la rendre plus invitante et ainsi inciter les passants à s'y arrêter. Des plans ont donc été élaborés par la firme d'aménagement paysager Réflex Paysage pour revigorer le secteur. Le projet d'amélioration, qui s'est échelonné sur trois mois et a coûté 60 000 \$, a eu comme résultat d'offrir un lieu convivial pour les visiteurs, qui n'hésitent pas à utiliser les installations lors de leur passage.

La clôture de bois existante a été camouflée par une haie de rosiers sauvages. L'ancien trottoir a été refait avec une forme géométrique arrondie que l'on retrouve aussi dans les bancs. Deux pavillons de jardin en bois surplombent maintenant les tables pour protéger les visiteurs du soleil et de la pluie. Ces pavillons ont été baptisés Bouchette et Ouiatchouan pour rappeler les deux lacs et leur donner chacun une personnalité propre. Deux panneaux d'interprétation ont aussi été installés et relatent l'histoire de la municipalité et de l'Ermitage Saint-Antoine. Une toilette portative a aussi été mise à la disposition des passants durant la saison estivale. Le panneau de bienvenue, refait en beauté, est désormais en harmonie avec l'ensemble de l'affichage qui se trouve dans la municipalité. Afin de mieux servir sa mission de village-relais, Lac-Bouchette autorise maintenant le stationnement de nuit pour les véhicules récréatifs.

Ce changement renforce assurément la position de Lac-Bouchette en tant qu'incontournable pour les visiteurs parcourant le Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Population de
2 269 habitants
Village-relais
depuis 2010

Population de
1 185 habitants
Village-relais
depuis 2015

L'ANSE-SAINT-JEAN

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Population de
1 332 habitants
Village-relais
depuis 2009

PARCOURS LUDIQUE CULTUREL ET ASTRONOMIE

La Montagne en feu est un organisme sans but lucratif qui a pour mission d'animer et de faire bouger la famille. Son histoire remonte à de nombreuses années, lorsque des membres dévoués de la communauté se sont réunis pour créer une ambiance familiale dynamique.

C'est avec un groupe de bénévoles et de l'engagement communautaire que l'aventure a commencé, avec la collaboration de la station Mont Édouard et de la Municipalité de L'Anse-Saint-Jean. Les activités familiales deviennent le point de rencontre entre résidents et touristes.

Des histoires célèbres peuplent les mémoires dans la culture québécoise : la Bolduc, la Corriveau, les canots volants de la chasse-galerie, la force légendaire de Louis Cyr, etc., mais connaissez-vous la légende oubliée? **Folklore – La légende oubliée** est un parcours ludique combinant randonnée pédestre, jeu-questionnaire et technologie qui offre aux enfants de 7 à 12 ans et à leur famille de profiter gratuitement d'une expérience interactive pour découvrir la culture québécoise en résolvant des énigmes culturelles.

Accessible pendant une période de deux mois, cette activité a été déployée sur le territoire du Bas-Saguenay, en partenariat avec l'entreprise Parcours ludique. Les participants sont invités à parcourir les sentiers à la recherche d'indices pour découvrir la fameuse légende perdue. Armées de leurs téléphones cellulaires, les familles doivent trouver des codes QR et les ajouter à leur application pour élucider l'énigme. Une manière simple de joindre technologie et grand air!

Ce partenariat inspire déjà l'ajout d'autres activités faisant usage de la technologie. Parmi les idées, on trouve notamment une présentation visuelle à partir d'un planétarium portable. Cet ajout est possible grâce à la participation de l'organisme Maeastrophoto, qui fait la promotion de la culture éducative. Cette initiation à l'astronomie est destinée aux familles et à toute personne qui s'intéresse à la voûte céleste. Lorsque le ciel est clément, le chasseur d'étoiles vous en met plein la vue!

L'organisme La Montagne en feu démontre par ce projet que la technologie peut servir le milieu touristique et bonifier l'expérience des voyageurs.

LA POCATIÈRE

Bas-Saint-Laurent

INSTALLATION D'UNE BORNE INTERACTIVE DANS LE PARC DE LA HALTE MARINE

Les municipalités cherchant à se démarquer doivent composer avec le besoin d'intégrer les nouvelles technologies et les difficultés à fournir des services d'information. La pénurie de main-d'œuvre a notamment amené de nouveaux enjeux liés à la capacité de répondre aux besoins des touristes. Dans ce contexte, la Municipalité de La Pocatière a installé une toute nouvelle borne interactive numérique à sa halte marine, en bordure du fleuve Saint-Laurent.

Cette borne, la première du genre dans la région de Kamouraska, est fonctionnelle en tout temps et permet de pallier les heures d'ouverture réduites du bureau d'information touristique. En combinant cet ajout au bureau ouvert en saison estivale, les touristes de passage peuvent maintenant compter sur un service d'information disponible à tout moment, le jour, la nuit et toute l'année.

Cette initiative a fourni un excellent prétexte pour contacter l'ensemble des acteurs du secteur commercial régional et leur proposer de promouvoir leurs activités. Ainsi, les responsables des services d'hébergement, de restauration, ainsi que certains s'occupant de commerces et d'attractions, ont été interpellés, et la réponse a été très positive : plusieurs d'entre eux se sont dits grandement satisfaits de l'initiative. Il s'agit d'une occasion en or pour ces entrepreneurs d'aller chercher une portée publicitaire de choix pour afficher leurs nouveaux produits et services à l'intention des touristes, des excursionnistes et même des citoyens.

L'objectif principal est de faire découvrir la région aux touristes et usagers de la route qui s'arrêtent pour une pause ou qui cherchent de l'information pour visiter le Bas-Saint-Laurent. Chaque visiteur qui gravit la côte vers le centre-ville de La Pocatière représente une petite victoire offerte par cet outil technologique.

Population de
4 123 habitants
Village-relais
depuis 2012

LES ESCOUMINS-ESSIPIT

Côte-Nord

ARCHE HISTORIQUE NUMÉRIQUE

Population de
1 800 habitants
Village-relais
depuis 2010



Afin de répondre au besoin en information des touristes et des visiteurs, il est important que les municipalités se démarquent en intégrant de nouvelles technologies dans leur offre de services. Pour répondre à ce besoin, la Municipalité des Escoumins a installé une arche numérique à chaque extrémité du sentier du Moulin.

Ces arches d'information interactives et tactiles permettent aux visiteurs de découvrir l'histoire de ce sentier et d'en apprendre davantage sur le village. Elles s'intègrent harmonieusement à l'environnement local, en plus de renforcer l'identité visuelle de la région tout en mettant en valeur son patrimoine naturel et culturel. Grâce à cet affichage numérique, les arches servent de point d'information dynamique et renseignent les passants sur les attraits touristiques, les événements locaux et les merveilles naturelles de la municipalité, de façon à enrichir leur expérience.

Le système de suivi du flux piétonnier sans caméras garantit l'anonymat et le respect de la vie privée des passants tout en fournissant des données précieuses sur l'affluence. En comptabilisant le nombre de personnes utilisant le sentier et les périodes d'achalandage, les arches aident à recueillir des statistiques d'utilisation qui permettent aux gestionnaires d'optimiser l'usage des espaces verts. Plus de 20 000 passants ont été dénombrés grâce à ces capteurs pour l'année 2023. L'éclairage tamisé des arches contribue à la sécurité des sentiers après le coucher du soleil, offrant aux utilisateurs un environnement plus sécuritaire et plus accueillant pour les promenades nocturnes.

L'engouement pour ces arches encourage la réflexion visant de nouveaux projets similaires, qui jumellent technologie et patrimoine. Voilà une preuve que la technologie peut servir à renforcer l'offre touristique des municipalités qui s'y investissent!

MANIWAKI

Outaouais

ÉVÉNEMENT ET ATELIER

Un des plus grands effets sur notre empreinte environnementale résulte du changement concret de nos habitudes de vie. Voilà pourquoi, depuis 2022, la Ville de Maniwaki travaille activement à offrir des activités et des ateliers sur les questions environnementales à la population et aux villégiateurs. Ces ateliers d'information couvrent des thèmes bien particuliers, allant des ateliers culinaires jusqu'à l'agriculture urbaine et plus encore.

Lors de ces ateliers, la question de l'environnement est toujours au cœur des discussions, et les formateurs proposent aux participants des façons de changer leurs habitudes de vie. Parmi celles ayant fait le plus de vagues, on note la promotion des agriculteurs et des entreprises locales pour les achats courants. Quand il est question d'animation familiale de grande envergure, l'organisation prend soin de sélectionner des entreprises ayant une conscience écologique prouvant qu'elles sont en mesure de montrer l'exemple. En 2023, lors d'une soirée sous le thème de l'art de rue, une troupe d'artistes montréalais s'est déplacée uniquement à vélo pour venir offrir sa prestation à Maniwaki. Une démonstration de force qui a fait réagir la population et qui a prouvé que le trajet Montréal-Maniwaki à vélo est plus que réaliste.

Ces initiatives méritent d'être propagées dans les milieux ruraux, et la Ville de Maniwaki a à cœur de démontrer que tout est possible si chaque membre de la communauté y met du sien.

Population de
3 784 habitants
Village-relais
depuis 2008

MANSFIELD-FORT-COULONGE

Outaouais

HALTE PLEIN AIR ET SENTIER LUMINEUX

L'ancienne halte routière de Mansfield-et-Pontefract, qui longe la rivière Coulonge, est un promontoire exceptionnel mis en valeur grâce au pont couvert Félix-Gabriel-Marchand. L'arrêt du voyageur à la halte constitue souvent son premier contact avec la MRC de Pontiac. Il est donc important que cette première impression soit bonne et qu'elle donne le goût de prolonger son séjour dans la région.

Souhaitant maintenir la halte comme un arrêt de premier choix pour les visiteurs, la Municipalité a pris l'initiative de bonifier l'offre de ce lieu par l'ajout d'éclairages interactifs dans le sentier et sur le pont Félix-Gabriel-Marchand. Ce projet, chapeauté par la Municipalité de Mansfield-et-Pontefract, représente aussi une première dans la région : une collaboration intermunicipale qui répond aux politiques gouvernementales du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et de la MRC de Pontiac.

La halte plein air éclairée et aménagée est accessible à toute heure du jour ou de la nuit et permet d'admirer le milieu naturel entourant le pont couvert. Les lumières colorées du pont sont commandées au moyen d'une application mobile, ce qui permet au voyageur de personnaliser son expérience. Parmi les autres ajouts technologiques notables, on trouve maintenant un bloc sanitaire autonettoyant et une borne de recharge pour véhicules électriques.

Ces améliorations démontrent que la halte plein air est un bon exemple de cohésion du territoire et de renaissance du village, intégrant la nature, le patrimoine, la technologie et le développement durable. Voilà un projet qui peut inspirer les autres membres du réseau à collaborer pour la mise en valeur de leurs richesses locales!

NEW RICHMOND

Gaspésie

CRÉATION DU JARDIN COMMUNAUTAIRE

À l'été 2023, un premier jardin communautaire a vu le jour à New Richmond. Situé à même le parc de la Pointe-Taylor, ce nouvel aménagement bonifie l'offre de la municipalité et permet à la population de cultiver son propre potager dans un environnement accessible.

D'une grandeur de 103 mètres sur 38 mètres, ce jardin permet à plusieurs familles et membres de la collectivité de s'approvisionner en légumes frais à moindre coût. C'est une expérience qui favorise l'apprentissage chez les participants, tant sur la provenance des aliments que sur la valeur nutritionnelle et symbolique des produits locaux. Tous les services sont à portée de la main, le jardinier en herbe ayant accès à un bâtiment aménagé expressément pour ses besoins, afin d'y ranger ses outils et son matériel, ce qui facilite son travail. De beaux échanges enrichissants naissent également entre les jardiniers et les visiteurs de passage au parc municipal. Les campeurs saisonniers de la pointe Taylor apprécient grandement cet aménagement, auquel ils ont aussi accès durant la saison estivale.

Une belle mixité de personnes est présente au comité de gestion du jardin communautaire. Jeunes et moins jeunes peuvent mettre la main à la pâte pour fertiliser ce projet rassembleur. Un comité d'usagers sera éventuellement responsable du fonctionnement du jardin.

New Richmond possède maintenant un véritable espace collaboratif naturel qui permet de faire pousser une belle communauté de pouces verts!

Population de
3 568 habitants
Village-relais
depuis 2023



Population de
3 806 habitants
Village-relais
depuis 2017

PORT-CARTIER

Côte-Nord

FESTIVAL BLIZZ'ART

Population de
6 545 habitants
Village-relais
depuis 2023

Le Festival Blizz'Art est un événement unique et tout nouveau sur la Côte-Nord. Mettant en lumière l'art et la culture locale, il fait la promotion des activités de plein air de la saison hivernale. Né d'une passion commune de citoyens port-cartois, le festival s'est avéré rassembleur pour la population, mais aussi pour les entreprises et commerçants de la municipalité.

Menée de main de maître par une jeunesse pleine d'ambition et de rêve et chapeautée par un enseignant dévoué, cette grande fête s'est concrétisée grâce à la mobilisation des différents acteurs municipaux, industriels et commerciaux de la région. Malgré une logistique complexe, l'événement a été organisé en seulement un mois.

Port-Cartier souhaitait depuis longtemps se démarquer en développant entre autres son offre touristique hivernale. Le Festival Blizz'Art arrive à point pour atteindre cet objectif et contribuer au rayonnement régional. Et puisque l'hiver peut parfois mener à l'isolement, l'événement représente une excellente façon d'inciter les gens à sortir, à prendre l'air et à socialiser. En prime, il contribue à renforcer le sentiment d'appartenance lié au patrimoine et à faire grandir la communauté.

Le Festival Blizz'Art s'inscrit dans la lignée des événements qui accordent une grande place au respect de l'environnement. Dans cette optique, les festivités se déroulent de façon écoresponsable, notamment en privilégiant la consommation de produits locaux et artisanaux. Cet événement extérieur hivernal porte les participants à favoriser le transport actif en se déplaçant à pied. Tout est au rendez-vous pour profiter du grand air nord-côtier et de la bonne humeur de la population port-cartoise!

SAINT-DONAT

Lanaudière

LE HAMEAU

La Grande boucle de Saint-Donat est déjà réputée pour être la première étape d'entraînement des amateurs de randonnée de longue durée en autonomie. Il y avait cependant le besoin d'implanter un lieu d'arrêt sécuritaire pour les personnes souhaitant s'initier à cette activité. Voilà comment le projet du Hameau du mont d'Or a été créé!

Essentiellement, le projet consiste dans l'implantation de quatre plateformes et d'un belvédère, installé en haut du mont d'Or. La réfection de sentiers sur la Grande boucle des hauts sommets, afin de les rendre praticables toute l'année, fait aussi partie des piliers de ce projet. La montée en popularité des activités de plein air, dont le ski nordique, très populaire chez les jeunes adultes, rend ce projet apte à attirer une nouvelle clientèle de touristes très actifs.

Cette grande entreprise, qui vise une véritable symbiose entre le Hameau et les sentiers, est actuellement à la phase 1, soit une boucle multisport pour des activités toute l'année. La phase 2 sera axée sur le campement, en refuge ou en tente, au sommet du mont d'Or, qui s'ajoutera aux cinq refuges existants déjà sur le site.

Le projet du Hameau et de la Grande boucle permettra à des passionnés de plein air de faire une longue randonnée et de s'arrêter pour se reposer dans les refuges. L'accès à ces bâtiments contribue à développer une offre touristique ayant un faible impact environnemental, puisque l'expérience se déroule dans un contexte 100 % sauvage.

Le Club de plein air Saint-Donat compte actuellement plus de 700 membres dans les régions de Lanaudière, des Laurentides, de Laval et de Montréal.

Population de
4 731 habitants
Village-relais
depuis 2020



SAINT-DONAT

Lanaudière

VERS DE NOUVEAUX SOMMETS

Population de
4 731 habitants
Village-relais
depuis 2020

Chaque membre de la communauté peut contribuer à sa manière au rayonnement touristique d'une région. Ski Garceau est un bon exemple de participation à la croissance de la vitalité économique locale en symbiose avec les divers regroupements d'affaires, associations sectorielles et organismes communautaires.

Attrait important de Saint-Donat, Ski Garceau exploite une station de ski offrant une expérience de villégiature unique, tant pour les résidents que pour les nombreux skieurs venant des régions de Lanaudière et des Laurentides, de partout au Québec et même de l'Ontario. En hiver, la station accueille plus de 70 000 visiteurs, ce qui fait de cet attrait l'un des plus importants acteurs touristiques et économiques de la région. Cette notoriété participe au rayonnement de la destination touristique qu'est Saint-Donat.

L'entreprise contribue également à la création et au maintien de plus de 200 emplois en saison hivernale, ainsi qu'à la génération de la richesse foncière municipale, sur le plan tant de l'accroissement du nombre de villégiateurs saisonniers que des mises en chantier résidentielles. Cette augmentation de touristes et de résidents contribue à l'achalandage chez les divers commerçants de la municipalité.

Grâce au développement des activités quatre saisons à la station et de sa boutique de sports, cet attrait deviendra encore plus populaire au cours des prochaines années. Cette perspective rejoint l'objectif premier de Saint-Donat Ski et Montagne, qui est d'assurer la pérennité de la station tout en demeurant axé sur le maintien de ce joyau pour l'ensemble de la population.

SAINT-SIMÉON

Charlevoix

BÂTIMENT D'ACCUEIL DE LA HALTE DES BOULEAUX

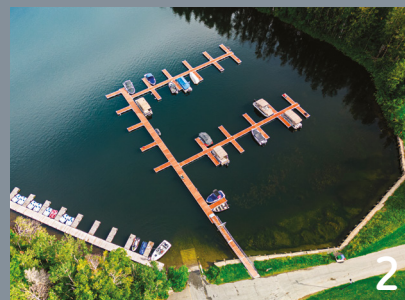
Population de
1 190 habitants
Village-relais
depuis 2008

D'année en année, l'achalandage à la halte des Bouleaux ne cesse d'augmenter. Ce lieu est devenu un endroit incontournable à visiter lors d'un séjour planifié à Saint-Siméon. En visant la consolidation de son offre touristique, la municipalité de Saint-Siméon souhaite devenir une destination durable et prisée par les amateurs de plein air grâce à la construction d'un nouveau bâtiment d'accueil à la halte des Bouleaux. Cette vision devrait améliorer la saisonnalité des hébergements, des restaurants et des services de proximité.

En partant de cette halte, située à l'entrée ouest de la municipalité, il est possible de se rendre à divers endroits promettant de bons moments en plein air. Il est notamment possible d'accéder à *Ôbois Charlevoix*, qui travaille en partenariat avec la municipalité de Saint-Siméon afin d'offrir diverses activités en nature en plus d'un service de restauration et d'hébergement en milieu forestier. L'entreprise partenaire investit présentement plusieurs milliers de dollars dans ses infrastructures pour attirer encore plus la clientèle, dont 80 % proviennent de l'Europe.

Le nouveau bâtiment d'accueil, endroit chaleureux pour se reposer, décuclera le confort et l'agrément des amateurs de plein air hivernal de passage à la halte des Bouleaux. Un espace pour le fartage des skis de fond est aussi prévu dans la construction. Cette nouvelle initiative en lien avec les sports d'hiver est la porte d'entrée pour le développement du tourisme durable et augmentera la saisonnalité de la municipalité.

PROJETS INSPIRANTS CATÉGORIE COMMERCE AMBASSADEUR



Acton Vale 1 | Amqui 2 | La Guadeloupe 3 | Saint-Donat 4

Saint-Maxime-du-Mont-Louis 5 | Stanstead 6 | Yamachiche 7

ACTON VALE

Montérégie

UN CAFÉ QUI REDONNE À SA COMMUNAUTÉ

Le Café Crèmerie Diapason, ouvert toute l'année, offre à sa clientèle la possibilité de s'offrir, peu importe la période, une bonne crème glacée molle ou un excellent café spécialisé. C'est un endroit convivial et chaleureux où il est aussi possible d'effectuer ses travaux scolaires ou de travailler à distance dans une ambiance feutrée et accueillante. Toutefois, ce qui démarque particulièrement l'entreprise est sa façon de joindre une offre de service attrayante à un esprit communautaire.

Le Café Crèmerie Diapason s'est notamment associé avec l'organisme Célébrons ensemble et remet généreusement tous les pourboires recueillis durant les spectacles de la programmation des fêtes à la guignolée ainsi qu'à la polyvalente. Lors de cet événement, il offre généreusement le café ainsi que le chocolat chaud aux gens présents lors de l'événement extérieur, contribuant à sa manière à rendre le tout encore plus festif.

Pour 2024, le Café Crèmerie Diapason prévoit fournir à chaque équipe de soccer de la région un gobelet réutilisable personnalisé, avec couvercle et paille. Lors de leur passage au Café, les joueurs qui auront leur gobelet en main pourront profiter d'un rabais sur le remplissage de barbotine ou d'un autre produit liquide. Si l'engouement s'avère intéressant, le Café Crèmerie Diapason envisage d'offrir ce partenariat à toutes les équipes sportives de la région; une excellente manière de soutenir le sport local tout en minimisant les impacts sur l'environnement.

Chaque action compte lorsqu'elle permet de réaliser des projets dans sa communauté et le Café Crèmerie Diapason démontre, par son engagement, son désir de voir grandir Acton Vale!

Population de
7 823 habitants
Village-relais
depuis 2009

JACQUES-HÉMOND

AMQUI

Gaspésie

UN ARRÊT CAMPING POUR TOUS

Le projet Un arrêt camping pour tous, piloté par le Camping d'Amqui, incarne une évolution dans l'accueil des usagers de la route et des touristes tout en tenant compte de l'intégration et de l'inclusion au sein de notre communauté. Ce projet se distingue par sa mission d'offrir un espace d'arrêt et de divertissement accessible à tous, sans exception.

En 2023, plusieurs étapes ont été franchies dans la planification des nouveaux projets sous l'angle de l'accessibilité. Ce positionnement s'est traduit par l'installation d'infrastructures de loisir et de sport accessibles aux personnes à mobilité réduite. L'intégration d'une balançoire adaptée aux fauteuils roulants, la création de nouveaux terrains sportifs (basket-ball, volley-ball, fers, croquet) accessibles par un chemin spécialement aménagé ainsi que la mise en place de rampes d'accès pour la plage et la nouvelle marina témoignent de cet engagement envers l'inclusion. Des toilettes accessibles aux fauteuils roulants ont aussi été ajoutées.

La technologie est également mise à contribution par l'installation d'un système d'éclairage à DEL économique et sécuritaire, doté de capteurs de mouvement pour augmenter la luminosité au passage des usagers. L'adoption de ce type d'éclairage sur le site est une preuve de l'engagement du commerce signataire envers l'efficacité énergétique et la réduction de l'empreinte écologique. En plus de rivaliser de qualité, cette technologie consomme moins d'énergie et a une durée de vie plus longue que les systèmes traditionnels. L'intégration de capteurs de mouvement pour optimiser son utilisation réaffirme la démarche écoresponsable en limitant le gaspillage énergétique tout en offrant une quiétude visuelle pour les campeurs.

Cette combinaison d'infrastructures inclusives et d'innovations technologiques positionne le projet Un arrêt camping pour tous comme un modèle d'accueil et d'intégration, prouvant que le loisir et la sécurité peuvent être accessibles à tous!

Population de
6 129 habitants
Village-relais
depuis 2008



LA GUADELOUPE

Chaudière-Appalaches

RAYONNEMENT ET FIERTÉ LOCALE

Le restaurant Les 5 Moulins est un bistro au cœur du village de La Guadeloupe, qui se démarque par l'intégration de l'histoire de la communauté et la mise en valeur des producteurs de la région. Un arrêt vous permet donc de vous rassasier, mais aussi d'en apprendre davantage sur le passé vigoureux de la municipalité ainsi que sur les ressources agroalimentaires de la région.

L'un des fondements de développement de l'entreprise est de prioriser l'approvisionnement local et de réduire le besoin de livraison. L'équipe effectue entre autres la cueillette et la transformation de produits locaux. Divers projets ont aussi été mis en place afin de minimiser les impacts environnementaux du restaurant, dont l'utilisation de 5 000 pieds carrés de culture privée, ainsi qu'un système d'hydroponie intérieur.

Un autre objectif du bistro Les 5 Moulins est de contribuer à forger l'identité gastronomique et communautaire beauceronne. En plus de retrouver leurs produits dans les assiettes, les producteurs locaux sont aussi valorisés partout en salle à manger ainsi que sur le site Internet. L'entreprise accueille également trois artistes de la région annuellement, qui ont la chance d'exposer gratuitement leurs œuvres dans la salle de réception. Parmi les autres implications, le bistro Les 5 Moulins participe à divers événements caritatifs et à la promotion du tourisme régional grâce à son présentoir de brochures à la disposition de la clientèle.

Le succès de l'entreprise confirme qu'il y avait un réel besoin d'une expérience de restauration différente et rassembleuse pour la région. Le bistro Les 5 Moulins procure de la fierté aux producteurs locaux et partage généreusement ce sentiment avec sa communauté et la clientèle de passage.

Population de
1 846 habitants
Village-relais
depuis 2009



SAINT-DONAT

Lanaudière

L'HISTOIRE AU CŒUR DES PASSIONNÉS

Ce qui fait la signature d'un restaurant est son attention aux détails, autant dans l'assiette que dans son environnement. Voilà pourquoi l'équipe du Bistro 376 de Saint-Donat a entrepris d'établir un concept à faire tourner les têtes : choisir sa pièce de viande et la déguster à l'intérieur de l'un des plus beaux bâtiments patrimoniaux de la ville.

L'entreprise a acquis un bâtiment historique afin de lui redonner une fonction faisant écho à son histoire. Lors des travaux de réfection, l'un des objectifs était de garder le cachet du bâtiment d'époque et de rehausser sa beauté antique, notamment en mettant l'accent sur la boiserie, le lambris, les murs de briques, les poutres, la terrasse, etc. Le côté historique du bâtiment a été agrémenté de photos de la famille donatienne du propriétaire, conférant au Bistro 376 un caractère unique, chaleureux et invitant.

À l'histoire se joint le côté épicurien de l'entreprise, qui combine des services de boucherie artisanale et de restauration. Ce concept mi-bistro, mi-charcuterie permet à la clientèle d'observer une partie du procédé de vieillissement des viandes par des unités vitrées, d'acheter les produits artisanaux ou locaux dans la boutique et de déguster un bon repas cuisiné par un chef renommé. Vu l'importance du contact humain pour l'entreprise, une personne responsable est attitrée à l'accompagnement des clients à mobilité réduite lors de leur passage en boutique.

Que ce soit pour admirer l'héritage du patrimoine de Saint-Donat ou pour déguster le savoir-faire gastronomique d'ici, le Bistro 376 a toujours quelque chose en réserve pour créer des moments inoubliables.

Population de
4 731 habitants
Village-relais
depuis 2020

SAINT-DONAT

Lanaudière

VIENS PRENDRE UN VERRE À LA MAISON

Entrer à la microbrasserie Brouemalt, c'est entrer dans un univers chaleureux où la bouffe et la bière incarnent l'essence même de la communauté. Aspirant à être un point de ralliement social incontournable, le commerce s'adapte naturellement aux saisons et aux demandes de sa clientèle. De ce besoin est né le projet de biergarten.

Alors que bien des commerces adaptent leur devanture pour y aménager une terrasse, Brouemalt a décidé de faire différemment. L'été, le stationnement se métamorphose en jardin de plaisance, où les animaux et les enfants y sont bienvenus pour s'amuser. L'objectif est d'offrir un lieu paisible, où les 5 à 7 se font à la bonne franquette : on allonge le tapis-gazon, on installe les tables à pique-nique et on transforme ainsi un lieu bétonné en véritable cour arrière festive.

Cette transformation des lieux offre à la clientèle un endroit propice aux événements sociaux où se retrouver, échanger et partager des moments de convivialité. Alors que certains pourraient souligner la perte d'espace pour les véhicules, la transformation temporaire du stationnement encourage le transport actif et incite les gens à découvrir le centre-ville à pied. Bien que Saint-Donat soit loin de la vie sociale et culturelle des grands centres, Brouemalt est fière de pouvoir combler ce besoin auprès des résidents et des touristes.

Chaque visite chez Brouemalt est bien plus qu'une simple dégustation de bière artisanale et de nourriture, c'est un retour aux sources, un moment où le village se réunit pour célébrer la vie et son quotidien.

Population de
4 731 habitants
Village-relais
depuis 2020

SAINT-MAXIME-DU-MONT-LOUIS

Gaspésie

Population de
1 046 habitants
Village-relais
depuis 2011

L'ÉVÉNEMENT BIENVENUE À TOUS DE PARC ET MER MONT-LOUIS

Les événements Bienvenue à tous se distinguent par l'engagement de Parc et Mer Mont-Louis à créer des moments de convivialité et de partage pour tous les membres de la communauté ainsi que pour les clients et les visiteurs de passage. Ce qui rend ces moments uniques, c'est l'accessibilité gratuite à tous les participants, qui élimine les barrières financières et favorise l'inclusion.

Chaque événement est soigneusement conçu pour offrir une expérience mémorable et diversifiée. En 2023, une grande variété d'activités et de journées thématiques ont été offertes : journée nautique avec kayak et planche à pagaie, soirée d'humour en plein air, fête foraine pour le plaisir en famille et la 2^e édition d'*ABRACADABRA*, une fête citoyenne à l'Halloween. Chaque événement a connu un grand succès et a été très apprécié par tous ceux et toutes celles qui y ont participé.

Grâce aux partenariats avec des organismes locaux, tels qu'Animation Jeunesse Haute-Gaspésie, SPLACH Mont-Louis et le Club Lions de Mont-Louis, l'offre d'activités est enrichie, ce qui augmente la diversité et mobilise davantage de ressources. Cette collaboration contribue également à renforcer les liens entre les différentes organisations de la communauté, favorisant ainsi une approche inclusive dans la planification et la réalisation des événements.

Ce qui distingue le projet de Parc et Mer Mont-Louis, c'est sa capacité à rassembler les gens de tous horizons autour d'activités variées et inclusives, renforçant ainsi les liens d'appartenance au sein de la communauté et créant des souvenirs durables pour chacun.

STANSTEAD

Cantons-de-l'Est

Population de
2 909 habitants
Village-relais
depuis 2014

UN ENDROIT RASSEMBLEUR POUR STANSTEAD ET LES ALENTOURS

L'Auberge Le Sunshine, cet emblème bien connu du canton de Stanstead, se démarque par un modèle d'affaires s'appuyant d'une offre diversifiée adaptée au milieu rural. Fondée il y a plus de six ans par Karine Cantin et Jean DesRosiers, l'entreprise est avant tout un lieu de rencontre et de partage, où les produits du terroir et artisanaux sont mis en valeur par des épicuriens passionnés.

L'Auberge Le Sunshine offre bien entendu une boutique pour y magasiner des produits frais et locaux, tels que des fromages, des charcuteries, des cafés variés, des boissons d'ici, etc. L'espace Café-Bistro propose aux résidents un véritable café de village, où il est bon passer du temps entre amis. L'endroit est aussi disponible en soirée pour des événements privés, sur réservation. En plus de l'espace commercial classique, l'auberge possède quatre chambres pour les visiteurs souhaitant s'installer pour quelque temps à Stanstead, en plus d'un service de traiteur personnalisé pour celui ou celle souhaitant faire goûter les saveurs du Sunshine à ses proches. L'entreprise mise sur un accueil incomparable, en plus de se démarquer par son service personnalisé : dépannage pour le transport, réparation de vélos ou accompagnement de toute sorte. Les visiteurs peuvent être bien guidés sur leur parcours ou obtenir des suggestions de lieux à voir dans les environs. Des dépliants et des cartes sont toujours disponibles sur place.

Comme quoi chaque détail compte, l'Auberge Le Sunshine de Stanstead se distingue par une offre de services complète, diversifiée et conviviale.

YAMACHICHE

Mauricie

Population de
2 759 habitants

Village-relais
depuis 2013



LE SUCCÈS DES COULEURS DE LA TERRE

La ferme Les Couleurs de la terre est reconnue en Mauricie pour l'excellente qualité de ses 35 variétés de pommes de terre vendues directement à la ferme et dans les marchés publics. Dans tout le Québec, c'est sa poutine qui a fait fureur, mais elle offre aussi une grande variété des produits qu'elle transforme et vend sur place : frites, croustilles maison, patachinis, salchipapas, gnocchis, gratins, salades, etc. Pour le réseau des villages-relais, c'est son attention à établir un modèle d'affaires unique, alliant innovation et développement durable, qui la rend populaire!

Il faut savoir d'emblée que l'entreprise est intégrée verticalement, c'est-à-dire qu'elle effectue ses activités de production, de transformation à valeur ajoutée et de mise en marché directement sur place. Les gens peuvent y acheter des produits transformés, y déguster des mets fraîchement préparés et y profiter des nombreux atouts de ce lieu champêtre : gîte à la ferme, animaux de ferme, terrasse chaleureuse, etc.

L'entreprise agit également comme une locomotive touristique pour la région, avec ses 50 000 visiteurs par année, faisant d'elle un atout majeur pour la communauté de Yamachiche. En 2022, un influenceur en visite à la ferme a déclaré que la meilleure poutine au Québec était à Yamachiche. Ce coup d'éclat a été suivi d'une énorme couverture médiatique qui suscite encore de l'engouement à ce jour. La clientèle vient de partout, dont une très forte proportion du grand Montréal.

En tant que promoteurs, producteurs et agro-transformateurs, les propriétaires se démarquent par leur leadership, leurs projets de développement croissants et leur service à la clientèle hors pair.

À PROPOS DU JURY

Nous voulons remercier le jury composé de membres de diverses organisations. Il s'agit de M^{me} Chantal Beauséjour du ministère du Tourisme du Québec, de M^{me} Véronique Cadoret-Plamondon de la Direction des parcs routiers du ministère des Transports et de la Mobilité durable, de M^{me} Mathilde De Almeida de la Fédération française des Villages étapes, de M^{me} Isabelle Lizée de l'Espace MUNI, ainsi que de M^{me} Maryse Drolet de la Fédération québécoise des municipalités.

Nous saluons leur rigueur et leurs commentaires généreux et avisés lors de l'analyse des projets.

Pour déterminer les finalistes et les lauréats, le jury a travaillé à partir d'une grille d'analyse fondée sur cinq critères et un système de pondération :

- La particularité du projet et de la démarche;
- L'implication citoyenne et la mobilisation de partenaires;
- Le renforcement de l'offre en qualité de village-relais et l'impact sur l'environnement;
- Le portfolio;
- L'appréciation globale du projet.



INSPIRÉS?

RENDEZ-VOUS L'AN PROCHAIN
POUR LE PRIX INSPIRATION 2025

villages-relais.qc.ca

En partenariat avec :

Québec 